

ЗАНЯТИЕ 1. ОСНОВЫ

Данное задание направлено на развитие основных компетенций специалиста в области маркетинговой аналитики: разложение целого на части, поиск закономерностей, генерирование гипотез.

Алгоритм выполнения:

1. Выберите любое предприятие/продукт/бренд
2. Начните поиск информации через любые вторичные источники
3. Распределяйте получаемую информацию и группируйте ее по предметным полям фреймворка
4. Сформулируйте выводы о том, каким образом функционирует выбранный объект в каждом из частей фреймворка.

**Для данного варианта выбран фрейворк «Комплекс маркетинга 5P»*

Product Продукт /Бренд	Price Ценообразование	Place Каналы и точки продаж	People Клиенты	Promotion Продвижение
------------------------------	--------------------------	--------------------------------------	-------------------	--------------------------